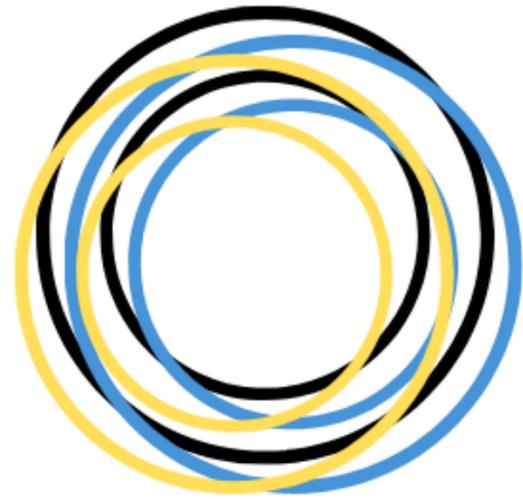


24 SETTEMBRE 2020



# MODENA 360°

PER LA NUOVA GENERAZIONE DI  
TURISTO

## Team E.W.A.

(Emilia Romagna. Women.for Air.)

## Ambito Sfida: Viaggi



# Il nostro Team



**Yuliya Romanyuk**

Laurea Magistrale in LACOM.  
Poliglotta, appassionata di Graphic  
Design e CSR.



**Lidia Selmi**

Naturalista e geologa,  
Dottoranda presso Dip. Scienze  
Chimiche e Geologiche



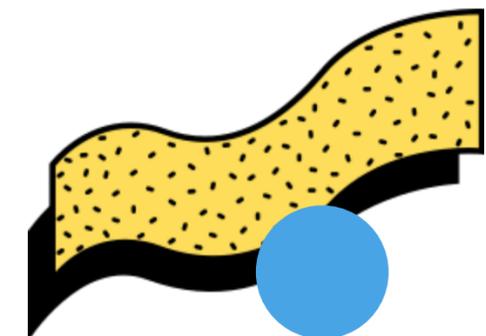
**Jessica Ferrari**

Laureanda in Direzione e Consulenza  
di impresa



**Lorena Stefani**

Studentessa in Ingegneria Gestionale



# Il nostro Team



**Yuliya Romanyuk**

Laurea Magistrale in LACOM.  
Poliglotta, appassionata di Graphic Design e CSR.



**Lidia Selmi**

Naturalista e geologa,  
Dottoranda presso Dip. Scienze  
Chimiche e Geologiche



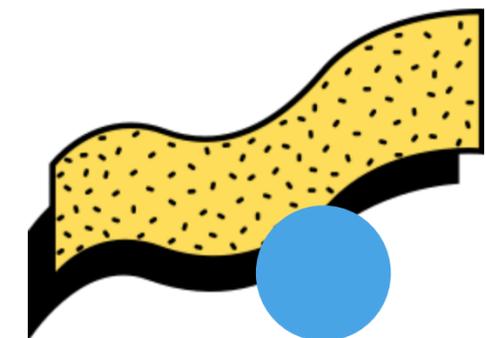
**Jessica Ferrari**

Laureanda in Direzione e Consulenza  
di impresa



**Lorena Stefani**

Studentessa in Ingegneria Gestionale



**CYCLANDO**



# Il problema individuato



- Scadente conoscenza dei servizi sostenibili offerti dal comune di Modena
- Mancanza di connessione tra le strutture attente alla tematica

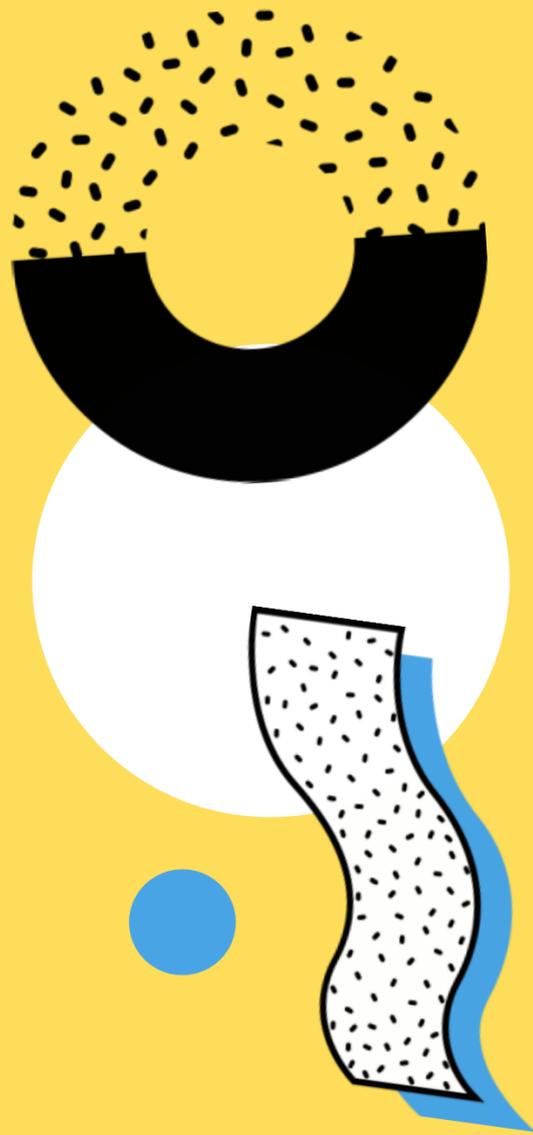


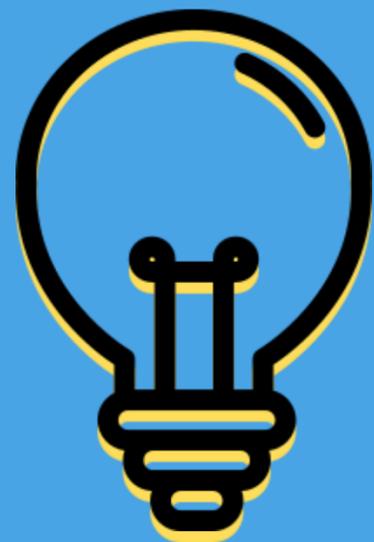
# Target di riferimento

- **Turisti già attenti ai temi della sostenibilità ambientale**



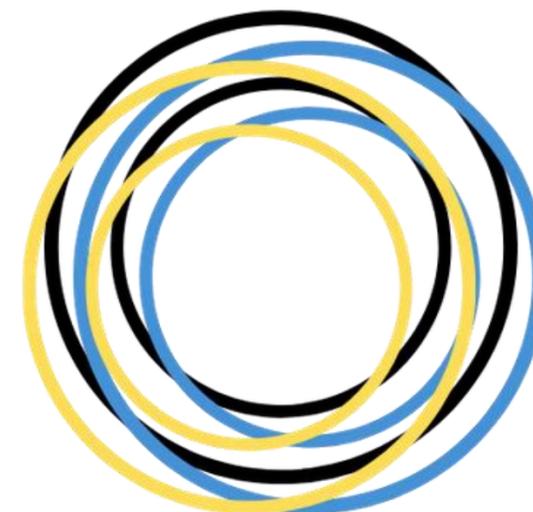
- **Attività ed enti che seguono principi e pratiche sostenibili**





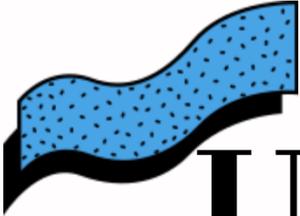
# Soluzione

Esoscheletro digitale per una  
connessione diretta tra il turista  
attento e l'offerta sostenibile già  
presente sul territorio.



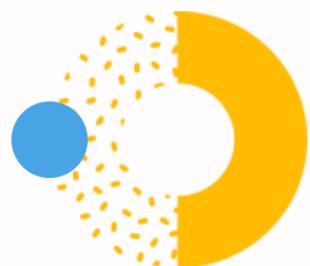
**MODENA 360°**

PER LA NUOVA GENERAZIONE DI  
TURISTO



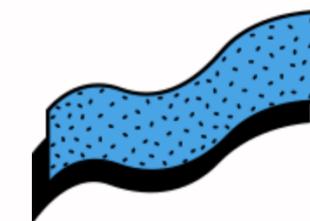
# Un sito web mobile friendly e multilingue

Per un supporto a  
portata di mano



MODENA 360°

PER LA NUOVA GENERAZIONE DI  
TURISTO

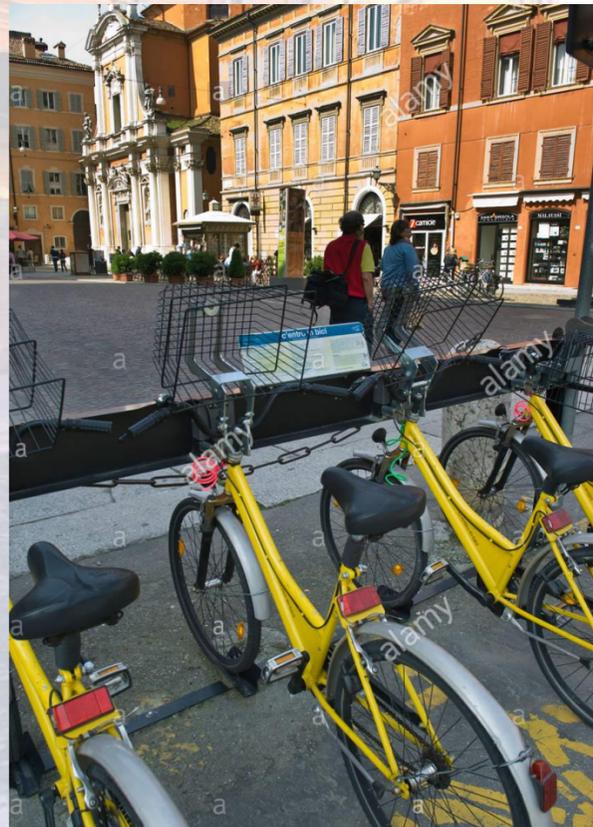


# Reward per il turista

1



2



3



4





MODENA 360°  
PER LA NUOVA GENERAZIONE DI  
TURISTO

# Cosa cerchi?



**RISTORANTE**



**ALLOGGIO**



**ESPERIENZE**



**TRASPORTI**



# La nostra timeline

**Fase 1: Raccolta dati** ● ●  
Identificazione dei soggetti operanti sul territorio

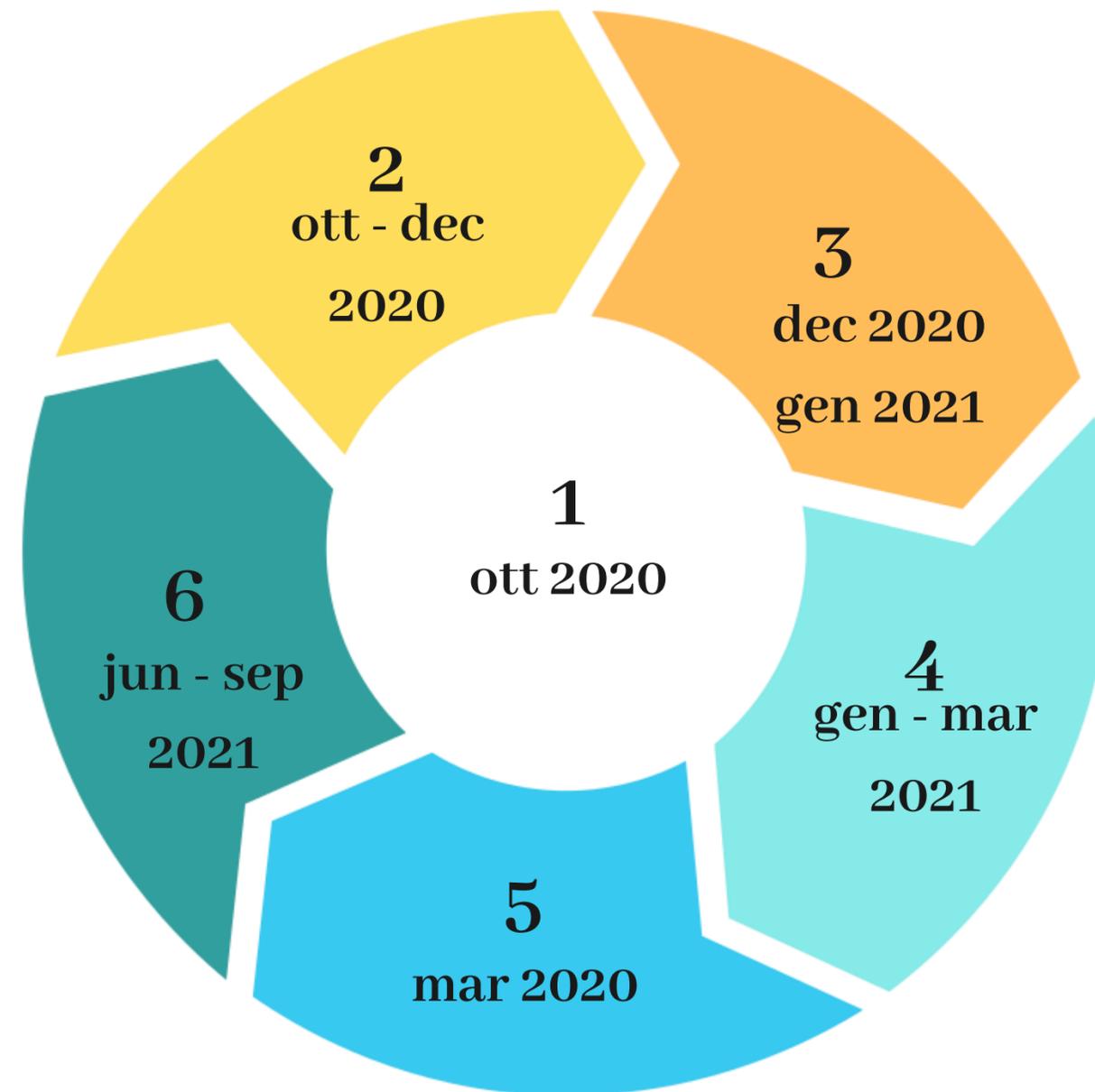
**Fase 2: Raccolta adesioni**  
Classificazione settoriale ● ●

**Fase 3: Sviluppo** ● ● ●  
Creazione del sito web con aiuto dei partner

**Fase 4: Comunicazione** ● ●  
Promozione del sito tramite newsletter e social media in collaborazione con enti regionali

**Fase 5: Il Lancio** ● ● ●  
Eventi e Google Ads

**Fase 6: Valutazione dei risultati trimestrale** ● ● ● ●  
Feedback, aggiornamenti, eventi di sensibilizzazione, nuove adesioni.



Jessica ●



Lidia ●



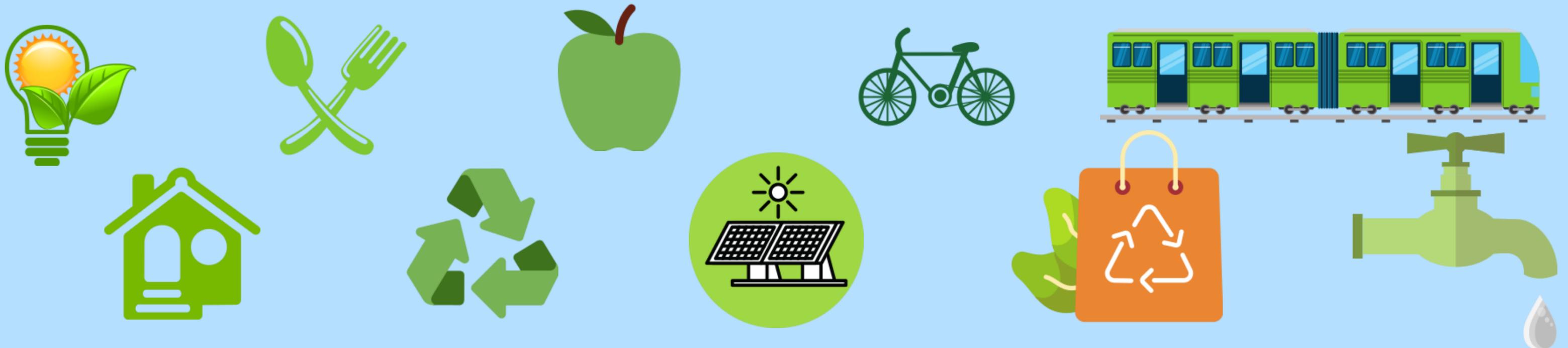
Lorena ●



Yuliya ●

# Criteri di selezione e collaborazione

Marchi e certificazioni che garantiscono il rispetto dell'ambiente



# La nostra timeline

**Fase 1: Raccolta dati** ● ●  
Identificazione dei soggetti operanti sul territorio

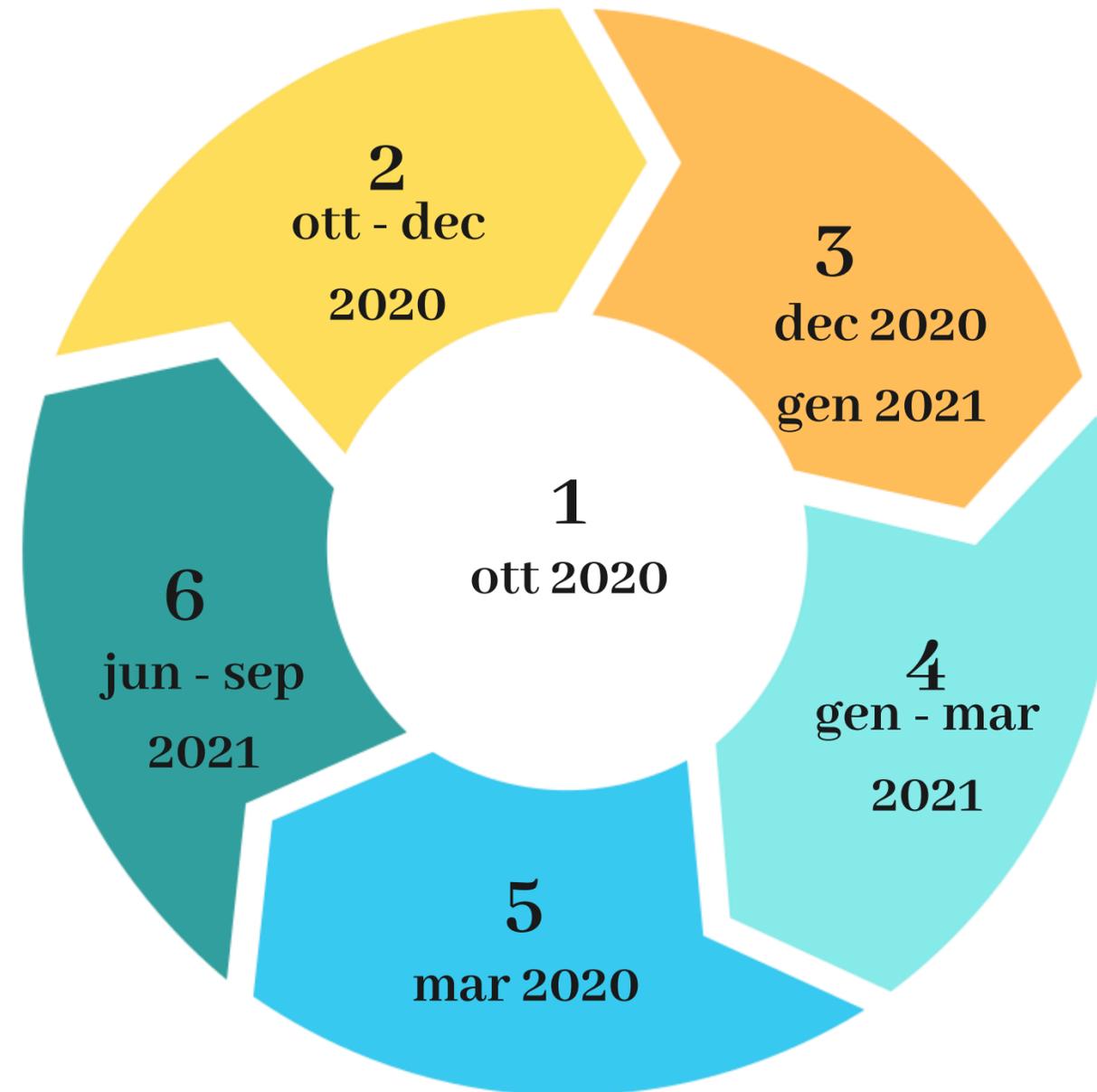
**Fase 2: Raccolta adesioni**  
Classificazione settoriale ● ●

**Fase 3: Sviluppo** ● ● ●  
Creazione del sito web con aiuto dei partner

**Fase 4: Comunicazione** ● ●  
Promozione del sito tramite newsletter e social media in collaborazione con enti regionali

**Fase 5: Il Lancio** ● ● ●  
Eventi e Google Ads

**Fase 6: Valutazione dei risultati trimestrale** ● ● ● ●  
Feedback, aggiornamenti, eventi di sensibilizzazione, nuove adesioni.



Jessica ●



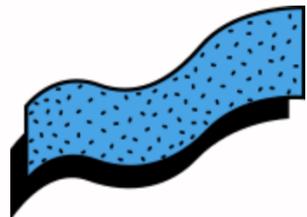
Lidia ●



Lorena ●



Yuliya ●



# Comunicazione e promozione



GENNAIO 2021 VOLUME 1



**Newsletter**

MODENA 360°

PER LA NUOVA GENERAZIONE DI TURISTO



VUOI ESSERE IL MIGLIORE?



ALTRI DETTAGLI SULL'INIZIATIVA SU  
[WWW.MODENA360.COM](http://WWW.MODENA360.COM)

21 APRILE 2021 • DALLE 13:00 ALLE 17:00 • COMUNE DI MODENA

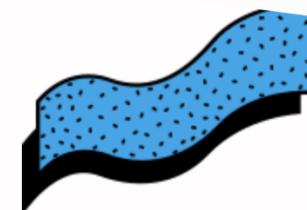


<b>Una rete</b>
CHE UNISCE .....
LA CITTADINANZA .....
IL TURISTA .....
L'IMPRENDITORIA LOCALE .....

### La nascita di un nuovo servizio a portata di tutti

Un nuovo modo di pensare il turismo da adesso sarà disponibile anche a Modena e provincia

"Uno studio, pubblicato l'anno scorso dalla rivista Journal Nature Climate Change, ha stimato che il turismo sarebbe responsabile dell'8% delle emissioni di anidride carbonica dell'economia globale, cifra tre volte maggiore rispetto alle aspettative. Insieme ai viaggi aerei, gli autori dello studio hanno infatti incluso nel calcolo delle emissioni anche l'energia impiegata nel supportare le infrastrutture turistiche, tra le quali bevande, cibo e servizi. Parlare di turismo significa di fatto parlare di una industria, pesante, in crescita esponenziale in tutto il mondo. Costituisce, secondo il World and Travel Tourism Council (WTTC) il 10,1% del PIL mondiale e si sta attestando come l'industria più importante del nostro tempo, inquinante e fortemente impattante.

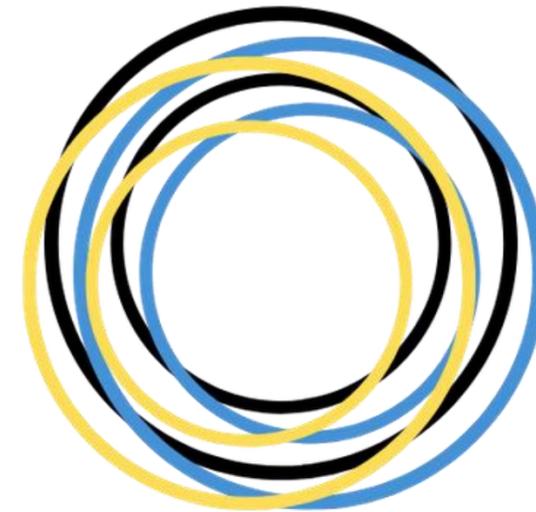


# **Diventando un partner della Rete potrai:**

- ❖ **Far parte di un network di enti e aziende che condividono gli stessi valori**
- ❖ **Incentivare i tuoi profitti in base all'immagine, che presuppone una presa di responsabilità sociale**
- ❖ **Farsi conoscere da un nuovo pubblico**
- ❖ **Attrarre clienti che abbiano valori simili**



**Grazie per  
l'attenzione!**



**MODENA 360°**

**PER LA NUOVA GENERAZIONE DI  
TURISTO**